

Gesellschaftliche Verantwortung (CSR: Corporate Social Responsibility)			
Nachhaltige und werteorientierte Unternehmensführung (Corporate Sustainability Leadership)			
	Ökonomische Nachhaltigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Nachhaltigkeit
DIN ISO 26000	1. Organisation 5. Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken (Compliance) 6. Konsumenten Anliegen	4. Umwelt	2. Menschenrechte 3. Arbeitspraktiken 7. Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft
UN Global Compact	10. Korruptionsprävention	7.-9. Umwelt und Klima	1.-2. Menschenrechte 3.-6. Arbeitsnormen
DNK Deutscher Nachhaltigkeitskodex	Strategie 1. Strategische Analysen und Maßnahmen 2. Wesentlichkeit 3. Ziele 4. Tiefe der Wertschöpfungskette	Prozessmanagement 5. Verantwortung 6. Regeln und Prozesse 7. Kontrolle 8. Anreizsysteme 9. Beteiligung von Anspruchsgruppen 10. Innovations- und Produktmanagement	Compliance 19. Politische Einflussnahme 20. Gesetzes-/ Richtlinienkonformes Verhalten
	Umweltbelange 11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen 12. Ressourcenmanagement 13. Klimarelevante Emissionen	Arbeitnehmerbelange 14. Arbeitnehmerrechte 15. Chancengerechtigkeit 16. Qualifizierung	Menschenrechte 17. Menschenrechte
	Gesellschaft 18. Gemeinwesen		
GRI Global Reporting Initiative	101 Grundlagen 102 Allg. Angaben 103 Managementansatz	200 Ökonomie 201 Wirtschaftliche Leistung 202 Marktpräsenz 203 Indirekte ökonomische Auswirkungen 204 Beschaffungspraktiken 205 Korruptionsbekämpfung 206 Wettbewerbswidriges Verhalten 207 Steuern	300 Ökologie 301 Materialien 302 Energie 303 Wasser und Abwasser 304 Biodiversität 305 Emissionen 306 Abwasser und Abfall 307 Umwelt-Compliance 308 Umweltbewertung der Lieferanten
	400 Soziales 401 Beschäftigung 402 AN-AG-Verhältnis 403 Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutz 404 Aus- und Weiterbildung 405 Diversität und Chancengleichheit 406 Nichtdiskriminierung 407 Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen	408 Kinderarbeit 409 Zwangs- und Pflichtarbeit 410 Sicherheitspraktiken 411 Rechte der indigenen Völker 412 Prüfung und Einhaltung der Menschenrechte 413 Lokale Gemeinschaften 414 Soziale Bewertung der Lieferanten 415 Politische Einflussnahme	416 Kundengesundheit und -sicherheit 417 Marketing und Kennzeichnung 418 Schutz der Kundendaten 419 Sozioökonomische Compliance