

# Dimensionen der gesellschaftlichen Verantwortung gemäß ZIA/ICG<sup>1</sup>, DIN ISO 26000<sup>2</sup>, UN Global Compact<sup>3</sup> und DNK<sup>4</sup>

ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V. ICG Institut für Corporate Governance in der deutschen Immobilienwirtschaft e.V.	Gesellschaftliche Verantwortung ( <i>Corporate Social Responsibility [CSR]</i> )						
	Nachhaltige und werteorientierte Unternehmensführung ( <i>Corporate Sustainability Leadership</i> )						
	Ökonomische Nachhaltigkeit		Ökologische Nachhaltigkeit		Soziale Nachhaltigkeit		
	Corporate Governance	Ökonomie	Ökologie		Sozio-kulturell	Corporate Citizenship	
	Compliance / Korruptionsbekämpfung	Marktchancen (auch durch Nachhaltigkeit)	Ressourcen- / Materialeffizienz		Diversität / Vielfaltsmanagement	Unternehmensspenden	
	Führungskultur / Unternehmensethik	Ertragsoptimierung / Kosteneffizienz	Klimaschutz <small>(Energiemanagement ISO 50001, CO<sub>2</sub>-Reduktion)</small>		Gesundheit & Sicherheit am Arbeitsplatz	Unternehmenssponsoring	
Transparenz / Reporting	Risikomanagement	Kreislaufwirtschaft <small>(Verwertung, Beseitigung)</small>		Mitarbeiterorientierung / Weiterbildung	Unternehmensstiftungen		
Managementsysteme <small>(ISO 9001)</small>	Wertschöpfungs- / Liefer- kettenmanagement	Freiwillige Zertifizierungen <small>(DGNB, BREEAM, GEFMA 160, ISO 14001)</small>		Arbeitsplatzsicherheit / Work-Life-Balance	Gemeinnütziges Engagement		
DIN ISO 26000	1. Organisation 5. Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken (Compliance) 6. Konsumenten Anliegen		4. Umwelt		2. Menschenrechte 3. Arbeitspraktiken 7. Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft		
UN Global Com- pact	10. Korruptionsprävention		7.-9. Umwelt und Klima		1.-2. Menschenrechte 3.-6. Arbeitsnormen		
DNK Deutscher Nachhaltig- keitskodex	<b>Strategie</b> 1. Strategische Analysen und Maßnahmen 2. Wesentlichkeit 3. Ziele 4. Tiefe der Wert- schöpfungskette	<b>Prozessmanagement</b> 5. Verantwortung 6. Regeln und Prozesse 7. Kontrolle 8. Anreizsysteme 9. Beteiligung von Anspruchsgruppen 10. Innovations- und Produktmanagement	<b>Compliance</b> 19. Politische Einflussnahme 20. Gesetzes-/ Richtlinien- konformes Verhalten	<b>Umweltbelange</b> 11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen 12. Ressourcenmanagement 13. Klimarelevante Emissionen	<b>Arbeitnehmerbelange</b> 14. Arbeitnehmerrechte 15. Chancengerechtigkeit 16. Qualifizierung	<b>Menschenrechte</b> 17. Menschenrechte	<b>Gesellschaft</b> 18. Gemeinwesen

Graphik in Anlehnung an: 1: ZIA (Hrsg.) / ICG: Nachhaltige Unternehmensführung in der Immobilienwirtschaft, 2015, S. 62

2: DIN ISO 26000: Kapitel, 6.1, Bild 3

3: Zehn Prinzipien einer verantwortungsvollen Unternehmensführung

4: Deutscher Nachhaltigkeitskodex