

Pressemitteilung

3. Juli 2024

Apleona

Oliver Stumm
Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon +49 152 0924 6565
oliver.stumm@apleona.com
www.apleona.com

An der Gehespitz 50
63263 Neu-Isenburg
Deutschland

Apleona startet #Tolerance-Kampagne

„Focus on what unites us – Not what divides us“

- **Der internationale Immobiliendienstleistungskonzern mit 40.000 Beschäftigten aus über 75 Herkunftsländern setzt ein klares Zeichen für Toleranz und Diversität**

Beim Sommerfest der Firmenzentrale auf einem Ausflugsschiff auf dem Frankfurter Main setzen über 300 Mitarbeitende des internationalen Immobiliendienstleister und Marktführers in Deutschland, Apleona, am 27. Juni 2024 unter anderem mit dem Tragen von Kampagnen-T-Shirts und Buttons mit „Tolerance-Schriftzug“ ein klares Zeichen für Toleranz und Diversität. Die Aktion war der Auftakt einer Kampagne, die innerhalb des europaweit aufgestellten Konzerns viral geht und bei allen internen Firmen und Mitarbeitererevents eingesetzt werden soll. Neben dem englischsprachigen „Tolerance“-Schriftzug und den Aktionsbuttons können die Beschäftigten T-Shirts auf der firmeneigenen Einkaufsplattform bestellen, auf denen der Apleona-Slogan „Focus on what unites us - Not what divides us“ zu lesen ist.

Apleona, laut Umsatzranking des Marktforschungsunternehmens Lünendonk & Hossenfelder Marktführer für Facility Services in Deutschland, setzt dabei auf Freiwilligkeit. „Toleranz und Vielfalt lassen sich nicht verordnen, sondern müssen täglich gelebt werden“, sagt Apleona-CEO Dr. Jochen Keysberg zum Auftakt der Kampagne in Frankfurt. Tatsächlich sei eine tolerante Unternehmenskultur, die von gegenseitigem Respekt und Toleranz geprägt ist, bei Apleona selbstverständlich und werde vorgelebt.

„Mit mehr als 40.000 Kolleginnen und Kollegen ist Apleona immer auch ein Spiegelbild der Gesellschaft in den Ländern, in denen wir tätig sind. Von diesem Klima der Offenheit, Wertschätzung und Toleranz profitieren wir alle. Das wirkt sich nicht nur positiv auf unser Ansehen bei Kunden und Geschäftspartnern aus, sei es in Deutschland oder in anderen Ländern der Welt, sondern vor allem auch auf Apleona und uns selbst.“ Unterschiedliche Kenntnisse, Fähigkeiten, Berufs- und Lebenserfahrungen, soziale oder ethnische Hintergründe seien in ihrer Vielfalt wertvoll für Apleona und „bringen uns alle insgesamt viel weiter, weil wir voneinander lernen können und so kreativer und innovativer Probleme lösen, effektiver arbeiten und nicht zuletzt als Arbeitgeber attraktiver sind“, so Dr. Keysberg abschließend.

Bei Apleona arbeiten Menschen aus mehr als 75 Herkunftsländern. Der Konzern ist in mehr als 30 Ländern in ganz Europa aktiv. Bei der Tolerance-Kampagne geht es um ein Arbeitsklima und ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, egal in welcher Position und mit

welchem Hintergrund, nicht verstellen müssen und sich ungehemmt einbringen und entfalten können - unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und sexueller Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.

Foto 1: CEO Dr Jochen Keysberg@apleona

Foto 2: Tolerance campaign@apleona

Über Apleona

Die Apleona Gruppe ist ein in Europa führender Real Estate und Facility Manager mit Sitz in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. Über 40.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern betreiben und managen Immobilien aller Asset-Klassen, Produktionsstätten sowie regionen- und länderübergreifende Portfolios. Zu ihren Kunden gehören marktführende Unternehmen unterschiedlichster Branchen, darunter Technologie-, Finanz-, Healthcare-, Chemie-, Automotive-, Energieversorgungs- sowie Informations- und Kommunikationstechnik-Unternehmen. Das Dienstleistungsspektrum reicht vom integrierten Facility Management über Gebäudetechnik und Innenausbau bis hin zu kaufmännischen Leistungen und dem Real Estate Management. Schwerpunkt des Geschäftsmodells sind technische Services, die Apleona überwiegend in Eigenleistung erbringt. Regional ist der Schwerpunkt die DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit partnerschaftlichen Vertragsmodellen, innovativen Produkten und digitalen Lösungen begleitet Apleona seine Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von ESG-, Workplace- und Portfolio-Optimierungsstrategien